

Seminarprogramm AZAV 2016

Neue Termine für das
2. Halbjahr

Wir möchten gern unsere Beratungserfahrungen an Sie weitergeben. Seit 6 Jahren beraten wir bundesweit Unternehmen in den Themenfeldern Qualitätsmanagement und strategische Unternehmensentwicklung.

Unser Angebot:

Themenbereich AZAV – Erfolgreich als Träger:

Fachwissen AZAV – Träger- und Maßnahmenzulassung (1 Tag).....	2
Ertragsmodelle für Träger – Planung und Kalkulation (1 Tag).....	3
Einsteigerseminar - Ausschreibungen der BA sicher einreichen und durchführen (1 Tag).....	4
Weitere Informationen.....	5

Unser Nutzen – Ihr Erfolg:

- Wir wissen, wovon wir reden und kennen die Herausforderungen der Zukunft
- Wir vermitteln keine Theorie, sondern Umsetzungskompetenz
- Wir kennen aus der Beratung viele „Good-Practise-Beispiele“ aus dem gesamten Bundesgebiet, die Ihnen Anregungen in der Arbeit geben.

Kontakt zum Anbieter:

Strategiehorizont® - Robert Fischer
Möllendorffstr.54
10367 Berlin

Tel: 030 – 94 41 39 34
E-Mail: info@strategiehorizont.de
Web: www.strategiehorizont.de

Stand: 04.07.2016

Fachwissen AZAV – Träger- und Maßnahmenzulassung (1 Tag)

#Seminarnummer: AZ1

Ziel:

Die externe Zulassung nach AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) ist Voraussetzung um als Träger im geförderten Markt tätig zu sein. Die Zulassung als Träger nach AZAV sowie die erfolgreiche Zulassung von Maßnahmen nach § 45 und § 81 SGB III ermöglichen Anbietern interessante Geschäftspotenziale in der Arbeit mit Bundesagenturen und Jobcentern. Das Seminar gibt einen Überblick über den geförderten Markt und die rechtlichen Grundlagen und bietet durch den breiten Erfahrungsschatz der Berater vertiefte Einblicke in Chancen und Risiken als AZAV-Träger.

Zielgruppe:

- Träger, die bereits nach AZAV zertifiziert sind oder eine Zertifizierung anstreben.
- Mitarbeiter, die im Bereich Produktentwicklung, Konzeption und Zulassung von Maßnahmen oder Qualitätsmanagement zukünftig tätig sein sollen.
- Voraussetzungen: keine

Inhalte:

- Überblick über den geförderten Markt für Träger der Arbeitsförderung
- Überblick über gesetzliche Rahmenbedingungen und Instrumente (AZAV, SGB II, SGB III)
- Das Zertifizierungsverfahren und Bewertungskriterien im Audit
- Bedeutung des Qualitätsmanagement für die Arbeit als AZAV-Träger
- Möglichkeiten und Bedingungen für die Entwicklung von AVGS Produkten nach § 45 SGB III (Aktivierung und Integration)
- Möglichkeiten und Bedingungen für die Entwicklung von Produkten nach § 81 SGB III (Förderung beruflicher Weiterbildung - FbW)
- Bedeutung und Bedingungen geförderter Produktentwicklung
- Systematische Zusammenarbeit mit Bedarfsträgern und Zertifizierungsstellen

Abschluss:

Teilnahmezertifikat

Preis:

290,00 Euro
inkl. MwSt. und Verpflegung

Nächster Termin:

25.10.2016

Ort:

Seminarraum Strategiehorizont@
Möllendorffstraße 54
10367 Berlin (Lichtenberg)

*Beachten Sie die vergünstigten Preise bei Buchung eines Seminars in Verbindung mit einer individuellen Inhouse-Beratung.

Ertragsmodelle für Träger – Planung und Kalkulation (1 Tag)

#Seminarnummer: AZ2

Ziel:

Die Zulassung eines Trägers nach AZAV ist die Grundbedingung für die Arbeit im geförderten Markt. Die erfolgreiche Führung eines Trägers hängt jedoch davon ab, inwieweit die Leitung in der Lage ist Maßnahmen attraktiv zuzulassen, Träger und Maßnahmen sinnvoll finanziell zu steuern und die vorhandenen Ressourcen bestmöglich auszulasten. Im Seminar erlernen Sie neben den bestehenden Ertragsmodellen in der Trägerlandschaft, die Grundlagen der Kalkulation im geförderten Markt, Wertschöpfungsstrategien und Erlernen mögliche Kriterien für die Bewertung des eigenen Portfolios.

Zielgruppe:

- Träger der Arbeitsförderung.
- Mitarbeiter, die im Bereich Konzeption und Kalkulation von Maßnahmen tätig sind oder zukünftig sein sollen.
- Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse der AZAV und des trägerinternen QM-Systems.

Inhalte:

- Überblick über Ertragsmodelle von Trägern im Markt
- Anforderungen an die AZAV-Maßnahmenzulassung und die Kalkulation
- Kalkulationsmodelle und Methoden unter Beachtung von Modulzulassungen
- Systematik der Berufskennziffern und korrekte Einordnungskriterien
- Bundesdurchschnittskostensätze (B-DKS) und Möglichkeiten der Überschreitung
- Geschäftsplanung im Bildungsunternehmen verstehen und gestalten
- Strategische Portfolioentwicklung in Bezug auf Kostenoptimierung und Ressourcenauslastung

Abschluss:

Teilnahmezertifikat

Preis:

290,00 Euro
inkl. MwSt. und Verpflegung

Nächster Termin:

26.10.2016

Ort:

Seminarraum Strategiehorizont®
Möllendorffstraße 54
10367 Berlin (Lichtenberg)

*Beachten Sie die vergünstigten Preise bei Buchung eines Seminars in Verbindung mit einer individuellen Inhouse-Beratung.

Einsteigerseminar - Ausschreibungen der BA sicher einreichen und durchführen (1 Tag)

#Seminarnummer: AZ3

Ziel:

Träger, die im Fachbereich 1 nach AZAV zugelassen sind, sind berechtigt an Ausschreibungen der Bundesagentur für Arbeit teilzunehmen. Ausschreibungen ermöglichen eine Diversifizierung des eigenen Portfolios und den Zugang zu neuen Zielgruppen. Das Seminar vermittelt Grundlagen und praktische Hilfestellungen für die Teilnahme an Ausschreibungen der BA und die Nutzung des Angebotsassistenten im Rahmen der elektronischen Vergabe (eVergabe).

Zielgruppe:

- Unternehmen, die an Ausschreibungen der BA teilnehmen oder teilnehmen möchten.
- Mitarbeiter aus den Bereichen Produktentwicklung, Finanzen oder Verwaltung, die Kenntnisse über Ausschreibungen der BA erlangen möchten.
- Nachwuchskräfte, die zukünftig im Bereich Ausschreibungen tätig werden sollen.
- Voraussetzungen: keine

Inhalte:

- Ausschreibungen der BA – Zulassungsvoraussetzungen und Verfahrensablauf
- Grundlagen der AZAV und des Vergaberechts für die Arbeitsförderung
- Verdingungsunterlagen genau analysieren und relevante Anforderungen identifizieren und verstehen lernen
- Bewertungsmatrix und Bewertung von Ausschreibungen
- Von der Textgestaltung bis zur Preiskalkulation
- Umgang mit dem Angebotsassistenten (AnA) im Rahmen der eVergabe

Abschluss:

Teilnahmezertifikat

Preis:

290,00 Euro
inkl. MwSt. und Verpflegung

Nächster Termin:

27.10.2016

Ort:

Seminarraum Strategiehorizont®
Möllendorffstraße 54
10367 Berlin (Lichtenberg)

*Beachten Sie die vergünstigten Preise bei Buchung eines Seminars in Verbindung mit einer individuellen Inhouse- Beratung.

Weitere Informationen

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich schriftlich unter Angabe der Seminarnummer, Ihres Wunschtermins sowie Ihrer Kontaktdaten für die Seminare an. E-Mail: info@strategiehorizont.de
 Sie erhalten dann von uns eine Anmeldebestätigung und Seminarplatzreservierung.

Leistungsumfang:

- Seminare durchführung
- Ggfs. Prüfungsgebühr
- Umfassende Schulungsunterlagen
- Erfahrene praxisnahe Trainer mit relevanter Branchenerfahrung
- Angenehme Trainingsatmosphäre mit bestem Service
- Mittagessen und Verpflegung in den Kaffee-/Teepausen
- Teilnahme- bzw. Qualifikationszertifikat
- Ausreichend Freiraum für Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer

Preise:

Die Preise für die Seminare entnehmen Sie bitte den jeweiligen Seminarbeschreibungen. Bei Buchung eines Seminars in Verbindung mit einer individuellen Inhouse-Beratung erhalten Sie 10% Rabatt auf den regulären Netto-Beratungssatz für den ersten Beratungstag.

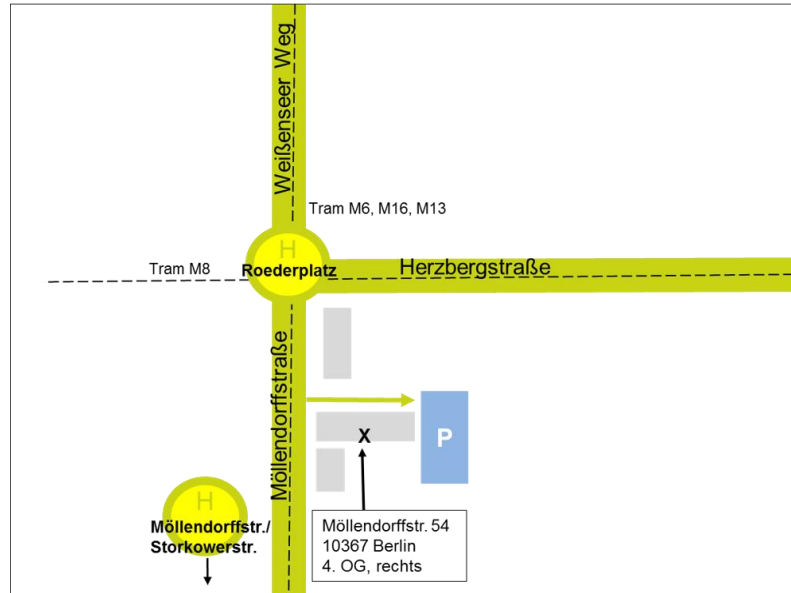
Uhrzeit:

Alle Seminare finden in der Zeit von 9 – 17 Uhr statt.

Ort: Alle Seminare finden im Seminarraum von Strategiehorizont® - Robert Fischer statt.

Möllendorffstr.59a, 10367 Berlin (Lichtenberg)

Parkplätze befinden sich hinter dem Haus



AGBs:

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Seminare finden Sie auf [unserer Website](#).